

DRUKARNIA PRINT S.C. OD LAT Z POWODZENIEM DZIAŁA NA POZNAŃSKIM RYNKU WYDRUKÓW WIELKOFORMATOWYCH. HISTORIA JEJ SUKCESÓW BLISKO ZWIĄZANA JEST Z DOSTAWCĄ DRUKAREK, FIRMĄ HP, ORAZ SPÓŁKĄ INTEGART, JEDNYM Z CZOŁOWYCH DYSTRYBUTORÓW URZĄDZEŃ I MATERIAŁÓW DO DRUKU REKLAMOWEGO. W 2025 R. PRINT S.C. ZOSTAŁA PIERWSZYM POLSKIM NABYWCĄ NAJNOWSZEJ DRUKARKI FIRMY HP – LATEX 830 WHITE INK (W). ROZMAWIAMY Z WOJCIECHEM RYBACZKIEM, WŁAŚCICIELEM PRINT S.C. ORAZ MARKI ZARBO.PL, O POWODACH TEJ INWESTYCJI ORAZ O OWOCNEJ WSPÓŁPRACY Z INTEGART.

Historia drukowana lateksem

– od HP Latex 26500 do L830 White Ink

DLACZEGO ZDECYDOWALI SIĘ PAŃSTWO NA INWESTYCJĘ W TECHNOLOGIĘ HP LATEX? CO PRZESĄDZIŁO O WYBORZE WŁAŚNIE TEJ MARKI?

Wojciech Rybaczek: Technologia HP Latex jest obecna w naszej drukarni od przeszło dekady. Naszą pierwszą inwestycją w druk lateksowy był model HP Latex 26500 – drukarka zakupiona w 2012 r., która wprowadziła nas w świat wielkoformatowego druku reklamowego. Nasza firma w początkowym okresie działalności koncentrowała się głównie na drukach wielkoformatowych CAD (dla firm architektonicznych i budowlanych), byliśmy bardziej punktem reprograficznym posiadającym urządzenie HP DesignJet. W miarę rozwoju firmy i wzrostu rozpoznawalności na rynku lokalnym zaczęły pojawiać się zapytania o wydruki reklamowe wielkiego formatu. Początkowo zlecaliśmy ich realizację zaprzyjaźnionym drukarniom wielkoformatowym. Z czasem outsourcing zleceń przestało wystarczać, zapragnęliśmy większej kontroli nad ich realizacją, dlatego zapoznaliśmy się z ofertą drukarek wielkoformatowych na rynku i dokonaliśmy zakupu na własne potrzeby. Zaufaliśmy marce HP. Kluczową kwestią dla nas był nie tylko rozmiar drukarki i jej wymagania kubaturowe oraz eksploatacyjne, ale także ograniczona przestrzeń przeznaczona na postprodukcję. Nie dyspono-

waliśmy żadnymi halami produkcyjnymi, a jedynie niewielkim lokalem w centrum miasta, zatem musieliśmy zadbać o odpowiedni rozmiar maszyny oraz rodzaj zastosowanej technologii. Urządzenie musiało być kompaktowe (wystarczał nam druk o szerokości do 160 cm), wydruki powinny być od razu suche i gotowe do ewentualnej obróbki, a zastosowana technologia nie powinna generować nieprzyjemnych zapachów. Rozwiązanie HP Latex spełniało nasze oczekiwania i wydawało się dla nas idealnym pomysłem. Nieco asekuracyjnie – ponieważ nie mogliśmy pochwalić się żadnym wcześniejszym doświadczeniem w druku lateksowym – zakupiliśmy od firmy Integart model wykorzystywany wcześniej jako wersja demonstracyjna. To był strzał w dziesiątkę, bo drukarka spełniła nasze potrzeby w zakresie druku wielkoformatowego. Zyskaliśmy nowych



Wojciech Rybaczek:
Ten model nie tylko zaspokoił nasze potrzeby w zakresie druku białym atramentem, ale także rozwiązał kilka bolączek znanych z poprzednich urządzeń

klientów, którzy cenili sobie jakość oraz szybkość realizacji, a wydruki w szerokości do 160 cm mogliśmy realizować dla nich nawet tego samego dnia.

KOLEJNY ETAP W WASZYM ROZWOJU – ORAZ ROZWOJU WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ INTEGART – TO INWESTYCJA W KOLEJNĄ MASZYNĘ, MODEL HP LATEX 375?

Wojciech Rybaczek: Rzeczywiście, po zdobyciu niezbędnego doświadczenia i zaznajomieniu się z technologią lateksową, po trzech latach bez wahania zdecydowaliśmy się na zakup następcy HP Latex 26500 – na model HP L375. Tym razem jednak drukarka stanęła w osobnym lokalu, sąsiadującym z naszym głównym parkiem maszyn. Postawiliśmy na takie rozwiązanie ze względu na zwiększone potrzeby druku, ale także wyższy poziom ciepła generowanego przez system utrwalający wydruk w tej technologii. Model HP L375 został z nami na kolejne siedem lat. Klientów przybywało, a liczne zalety wydruków lateksowych w zastosowaniach indoorowych skłoniły nas do uruchomienia internetowego sklepu z gotowymi wydrukami do wewnątrz o nazwie zarbo.pl. Nasze autorskie grafiki w postaci plakatów, tapet, fotobrazów czy naklejek ściennych stały się głównym produktem w sklepie. Klienci cenili sobie jakość druku i bezwonność atramentów – czyli cechy, którymi może pochwalić się niewiele technologii druku wielkoformatowego. Po okresie pandemii nastąpiła restrukturyzacja firmy, a wraz z nią również odświeżenie parku maszynowego. Nie zamierzaliśmy jednak zmieniać technologii, którą doskonale poznaliśmy i ceniliśmy. Wybór padł na model drukarki z możliwością druku białym kolorem, zarówno ze względu na oczekiwania klientów, których zlecenia w tym zakresie realizowaliśmy w drodze outsourcingu, jak i z chęci poszerzenia gamy produktów sprzedawanych w sklepie zarbo.pl o nowe oryginalne projekty.

JAK WYGLĄDAŁ PROCES WYBORU NOWEJ Drukarki i co wpłynęło na ostateczną decyzję?

Wojciech Rybaczek: W tamtym czasie Integart oferował model HP Latex 800W, któ-

ry przetestowaliśmy w ich centrum demonstracyjnym. Jest bardzo prawdopodobne, że to właśnie on trafiłby do naszej firmy – gdyby nie informacje z rynku na temat nowego modelu szykowanego na berlińskie targi Fespa, które zaczęły krążyć również na grupach drukarzy lateksowych. Targi miały się odbyć za dwa tygodnie, dlatego zdecydowaliśmy się odłożyć decyzję w czasie. Odwiedziliśmy stoisko firmy HP na Fespie i wybraliśmy nowy model. Kilka miesięcy później maszyna HP Latex 830W zagościła na dobre w naszej firmie.

I JAK SPRAWDZA SIĘ L830 WHITE INK W WASZYM PARKU MASZYNOWYM?

Wojciech Rybaczek: Ten model nie tylko zaspokoił nasze potrzeby w zakresie druku białym atramentem, ale także rozwiązał kilka bolączek znanych z poprzednich urządzeń.



Wojciech Rybaczek: W oprogramowaniu 830W zaimplementowano algorytm Piksel Control, który podnosi jakość wydruków poprzez kontrolę każdej kropli atramentu

Z punktu widzenia komfortu pracy operatorów kluczowa była zmiana procesu utrwalania wydruków; HP w tym modelu mocno zmniejszył temperaturę w komorze wygrzewania. Niższa temperatura generowana przez urządzenie pozwoliła nam z kolei przywrócić drukarkę do głównego parku maszyn. Poza obniżeniem temperatury w tym modelu zastosowano dodatkowo wyciąg ciepła, który można podłączyć do wentylacji. Całość sprawia, że problem generowania nadmiaru ciepła został rozwiązany. Od strony jakości też przeżyliśmy miłe zaskoczenie, korzystne dla produktów oferowanych w naszym sklepie. W odróżnieniu od modelu 800W, w oprogramowaniu drukarki HP Latex 830W zastosowano funkcję HP Pixel Control – algorytm, który umożliwia precyzyjne sterowanie każdą kroplą atramentu, co przekłada się na wyraźnie wyższą jakość wydruków. Jakość jest tym, co – oprócz wzornictwa naszych grafik – wyróżnia nas na rynku. Ten model pozwala lepiej odwzorować detale, precyzyjniej oddać kolorystykę. Idealnie widać to w produktach z naszej kolekcji Mapy Świata, które zawierają w sobie sporą ilość małych czcionek i drobnych elementów.

W JAKICH REALIZACJACH DRUK BIAŁYM ATRAMENTEM NA DrukARCE HP LATEX 830W ZNAJDUJE W PAŃSKIEJ FIRMIE NAJCZĘSTSZE ZASTOSOWANIE?

Wojciech Rybaczek: Druk białym atramentem w technologii HP Latex, w drukarce lateksowej 830W, to dla nas nowość, ale już dzisiaj intensywnie go wykorzystujemy. Na ogół stosujemy go do druku naklejek lewostronnych i dwustronnych, zadruku folii metalizowanych oraz do realizacji projektów wymagających białego poddruku lub efektów specjalnych. Ostatnio wykonywaliśmy zlecenie dla klienta, który potrzebował naklejek do podświetlanych

przycisków z pełnym blockoutem w wybranych obszarach oraz z białą przejrzystością na drobnych czcionkach – tak, aby uniknąć ich zalewania. Projekt dotyczył elementów w strategicznych modułach produkcyjnych. Dzięki drukowi trójwarstwowemu spełniliśmy te wymagania, uzyskując idealne odcięcie światła tam, gdzie było to konieczne. Dodatkowo zaproponowaliśmy rozwiązanie *day-night*, w którym wymagany kolor podświetlenia pojawia się dopiero po włączeniu światła. Liczę, że udało nam się w ten sposób poprawić poziom percepcji wzrokowej w strategicznych zastosowaniach.

CZY NOWE MOŻLIWOŚCI URZĄDZENIA WPŁYNĘŁY NA POSZERZENIE PAŃSTWA OFERTY USŁUGOWEJ? JEŚLI TAK, W JAKIM KIERUNKU ROZWIJAJĄ ONE WASZE PORTFOLIO?

Wojciech Rybaczek: Zdecydowanie tak. Niedawno przeszliśmy restrukturyzację, która opiera się na automatyzacji procesów w drukarni, tak byśmy mogli działać szybciej, bardziej powtarzalnie i efektywnie. Od strony produktowej w sklepie zarbo.pl skupiamy się na podnoszeniu jakości wydruków dekoracyjnych i wdrażaniu nowych grafik z wykorzystaniem koloru białego oraz na poszerzaniu oferty o rozwiązania zaspokajające nietypowe, indywidualne zlecenia klientów, wymagające specjalistycznych technik druku, takich jak druk białym, druk wielowarstwowy czy realizacje z efektami specjalnymi. Dzięki temu możemy łączyć najwyższą jakość z elastycznością, odpowiadając na rosnące oczekiwania naszych odbiorców.

W JAKI SPOSÓB WYKORZYSTUJĄ PAŃSTWO OPROGRAMOWANIE HP PRINTOS PRODUCTION HUB? CZY ZDALNE ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ PRZYNIOSŁO REALNE USPRAWNIENIA W CODZIENNEJ PRACY?

Wojciech Rybaczek: Po niedawnej fundamentalnej restrukturyzacji naszej firmy jedną z istotnych kwestii stała się automatyzacja procesów. To akurat jeden z elementów mojego osobistego hobby, zatem gdy jest to możliwe, piszę skrypty dla *workflow* drukarni lub po prostu korzystamy z gotowych rozwiązań. Automatyzacja procesów w drukarni cyfrowej jest ważna, bo skraca czas realizacji zleceń, ogranicza liczbę błędów ludzkich i pozwala utrzymać stałą jakość druku. Wraz z modelem HP L830W otrzymaliśmy oprogramowanie chmurowe HP PrintOS, które pomaga nam zdalnie zarządzać drukiem. Nie korzystamy z jego wszystkich funkcjonalności, ale możliwość kontrolowania przez nie kolejki zadań, sprawdzanie kosztów wydruku czy aktualnego stanu procesu to i tak duże ułatwienie i kolejny krok w stronę automatyzacji.

CZY KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (NP. STOSOWANIE ATRAMENTÓW BEZWONNYCH, CERTYFIKATY EPEAT I UL ECOLOGO) MIAŁY WPŁYW NA WYBÓR PRZEZ PAŃSTWA KOLEJNEJ TECHNOLOGII HP W KONTEKŚCIE ROSNĄCEJ ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ KLIENTÓW?

Wojciech Rybaczek: Oczywiście kwestie zrównoważonego rozwoju miały dla nas znaczenie. Prowadzimy drukarnię oraz sklep internetowy z wydrukami dekoracyjnymi do wnętrz, więc możliwość stosowania bezwonnych, ekologicznych atramentów jest ważna zarówno z punktu widzenia komfortu użytkowników, jak i bezpieczeństwa montażu w miejscach takich jak biura, szkoły czy mieszkania. Certyfikaty EPEAT i UL ECOLOGO dodatkowo potwierdzają, że technologia HP Latex spełnia wysokie standardy środowiskowe. Doceniają to nasi klienci, coraz bardziej świadomi ekologicznie. Dzięki temu możemy oferować produkty przyjazne dla zdrowia, bez kompromisów w jakości wydruku.

JAK OCENIAJĄ PAŃSTWO WSPÓŁPRACĘ Z FIRMĄ INTEGART NA ETAPIE DORADZTWA, INSTALACJI I WDROŻENIA URZĄDZENIA? CO SZCZEGÓLNIIE ZASŁUGUJE NA PODKRĘSLENIE W KONTEKŚCIE TEJ RELACJI?

Wojciech Rybaczek: To już trzeci model lateksowej drukarki, którego zakup sfinalizowaliśmy wspólnie z Integart, zatem mogę śmiało stwierdzić, że współpraca ma wieloletnią historię. Zawsze ceniłem sobie w tej firmie możliwość przetestowania każdego z interesujących nas mo-

deli w ich demo roomie. Zwykle testy zajmowały cały dzień; mieliśmy w tym czasie do wyłącznej dyspozycji inżynierów druku, operatorów oraz serwisantów, a także okazję do sprawdzenia różnych materiałów i trybów druku, również na własnych plikach. To było szczególnie ważne, bo produkty sprzedawane na zarbo.pl muszą zawsze wyglądać idealnie. Z upływem lat obserwowaliśmy, jak poprawiają się procesy instalacji i wdrażania urządzeń przez Integart. Tutaj chciałbym wyrazić uznanie dla przedstawiciela handlowego Integart, Mateusza, który znakomicie poradził sobie z umieszczeniem pokaznej drukarki HP L830W w naszym parku maszynowym, mimo konieczności pokonania wąskich drzwi i schodów. Całość odbyła się sprawnie i bezproblemowo, praktycznie bez naszego udziału. Potem odbyło się sprawne uruchomienie maszyny przez Przemka – serwisanta Integartu – i szybkie szkolenie z obsługi drukarki i RIP-a, po czym już kolejnego dnia maszyna zaczęła wykonywać zadania naszych klientów.

JAKIE SĄ DALSZE PLANY ROZWOJU PAŃSTWA FIRMY W KONTEKŚCIE INWESTYCJI W NOWE TECHNOLOGIE DRUKU? CZY HP LATEX 830W OTWIERA DROGĘ DO KOLEJNYCH PROJEKTÓW?

Wojciech Rybaczek: Nasze plany rozwoju koncentrują się na dwóch głównych kierunkach. Po pierwsze, chcemy dalej automatyzować standardowe procesy produkcyjne, aby skrócić czas realizacji i zwiększyć powtarzalność jakości. Po drugie, rozwijamy kompetencje w realizacji bardziej skomplikowanych i indywidualnych zleceń, które wymagają kreatywnego podejścia i zaawansowanych technik druku. Technologia HP Latex 830W daje nam narzędzia, by łączyć te dwa obszary – od zautomatyzowanych zadań po unikatowe projekty. Jej atuty, takie jak bezwonne atramenty i wysoka jakość, chcemy wykorzystać także do rozwoju sklepu internetowego zarbo.pl, oferując klientom wyjątkowe dekoracje wnętrz bezpieczne w użytkowaniu.

ROZMAWIAŁ TOMASZ KRAWCZAK